



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Tribuna Piracicabana

Data: 28/10/2010

Caderno / Página: Cidade / 4

Assunto: IV Encontro sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios

ENCONTRO

Com objetivo de disseminar e trocar conhecimentos e experiências no marketing aplicado aos agronegócios, com ênfase na cadeia produtiva de alimentos, produtores agrícolas, representantes da indústria e dos serviços desse setor, consumidores, profissionais da área agroalimentar e estudantes de graduação e pós-graduação estarão reunidos, no próximo dia 4, durante o IV Encontro sobre Marketing em Alimentos e Agronegócio. O evento acontecerá das 8h às 18h, no anfiteatro do Pavilhão de Engenharia da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq). Sob coordenação do professor Eduardo Eugênio Spers, do Departamento de Economia, Administração e Sociologia (LES) e realização da Esalq Júnior Consultoria, as palestras abordarão os desafios do marketing frente à sustentabilidade dos negócios. Mais informações pelo telefone 3417-6600, e-mail fealq@fealq.org.br ou www.fealq.org.br