



ESTÍMULO *Objetivo é incentivar alunos do ensino médio*

Elring Klinger lança prêmio ambiental

A multinacional de autopeças Elring Klinger do Brasil lançou um prêmio de responsabilidade ambiental voltado a alunos do ensino médio de escolas públicas e particulares de Piracicaba. O objetivo é conscientizar os jovens e a comunidade sobre os problemas ambientais e levá-los a apresentar soluções criativas.

O 1º Prêmio de Responsabilidade Sócio-Ambiental Elring Klinger do Brasil foi feito em parceria com o grupo de extensão em sistemas de gestão ambiental da Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo). O tema deste ano é “Problemas Ambientais e as Soluções para uma Melhor Qualidade de Vida”.

Para participar, é preciso gravar um vídeo de, no mínimo 3 e no máximo 8 minutos, abordando

problemas ambientais de um bairro de Piracicaba. Além de apontar o dano ao meio ambiente, os alunos deverão propor soluções para reduzir, minimizar ou resolver o problema. Um professor da escola poderá auxiliar os grupos.

“A empresa está fazendo a parte dela, conscientizando os funcionários. Mas acreditamos que essa conscientização pode começar mais cedo”, disse o diretor geral da Elring Klinger, Hans Eckert.

O material deverá ser enviado até às 17h do dia 18 de novembro, por Correio ou pessoalmente, à Elring Klinger do Brasil, na rua Francisco Carlos de Castro Neves, 945, Piracicaba, CEP 13.422-170. O resultado do concurso será divulgado dia 3 de dezembro. O regulamento está disponível no site <http://www.wix.com/pange-salq/site>. (Solange Strozzi)