



USP ESALQ – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Veículo: A Tribuna Piracicabana

Data: 19/06/2008

Caderno/ Páginas: Cidade/Capa e A3

Assunto: Empresários e jornalistas fazem tour do etanol



TOUR DO ETANOL

O chamado 'tour do etanol', desenvolvido pelo Apla em Piracicaba, esteve agitado, ontem. Dois grupos visitaram as principais instalações do setor no município. O primei-

ro foi formado por 15 empresários franceses. O segundo continha 19 jornalistas de nove países da América Latina (foto). "Isso fez com que eles tivessem um

panorama geral sobre os biocombustíveis e pudessem assim desmistificar a questão do etanol", aponta o Luiz Carlos Beduschi, que acompanhou o grupo.

Empresários franceses e jornalistas latinos fazem tour em Piracicaba

Para Luiz Carlos Beduschi, da USP, as visitas ampliaram os horizontes para se entender melhor as possibilidades de desenvolvimento econômico, social e ambiental da área rural

Dois grupos distintos visitaram Piracicaba ontem e fizeram o tour do etanol. O primeiro era formado por 15 empresários franceses, que participam da Semana Franco-Brasileira de Biocombustíveis, que vai até amanhã, no Parque Ibirapuera, em São Paulo. Aproveitaram uma folga entre um debate e outro para conhecer a dinâmica do setor sucroalcooleiro da cidade e estabelecer contatos para futuros negócios.

O segundo grupo era formado por 19 jornalistas de nove países da América Latina. Eles participaram do Encontro Latino-americano de Jornalis-

tas para o Desenvolvimento Rural. E o passeio pela cidade estava na agenda do evento. O professor de gestão ambiental da Universidade de São Paulo, Luiz Carlos Beduschi Filho, que acompanhou o grupo, disse que o evento faz parte do Programa Dinâmica Territoriais Rurais – coordenado pela organização não-governamental (ONG) chilena Centro Latino-americano para el Desarrollo Rural (Rimisp), à qual a USP é parceira –, cujo objetivo é conhecer melhor as dinâmicas rurais para apoiar seu desenvolvimento. No entender da ONG, o mundo rural é marginalizado

pela imprensa e precisa reconquistar seu espaço.

Seguindo essa tese, o grupo visitou no Brasil a cidade de Joanópolis, próxima de São Paulo, onde existe um núcleo da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), de apoio à cultura e extensão. “Isso se deu na terça-feira e lá foi criada a Rede Imprensa Rural, que entre suas atividades estava conhecer melhor os biocombustíveis, que estão chamando tanto a atenção da imprensa internacional. E não existe uma cidade mais apropriada para isso que Piracicaba”, enfatizou Beduschi.

Os jornalistas conheceram o trabalho do Arranjo Produtivo

Local do Alcool (Apla) e o Pólo de Tecnologia. Visitaram também a Dedini e a Cosan. “Isso fez com que eles tivessem um panorama geral sobre os biocombustíveis e pudessem assim desmistificar a questão do etanol, que pode ser produzido a partir de várias lavouras, como a da cana, e não somente do milho, como acontece nos EUA e, por isso, encarece o preço dos alimentos”, explicou Beduschi. Para ele, as visitas e discussões ampliaram os horizontes para se entender melhor as possibilidades de desenvolvimento econômico, social e ambiental do espaço rural, sem se prender somente ao desenvolvimento agrícola.