



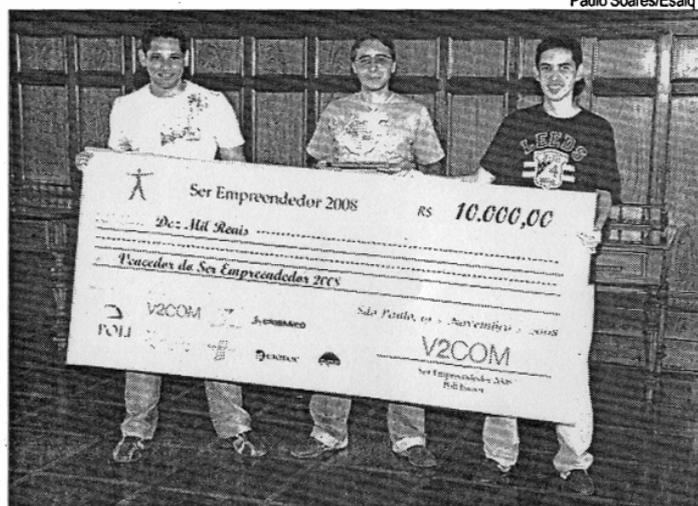
Alunos conquistam competição de plano de negócios

O Ser Empreendedor, que em 2008 chegou a sua 5ª edição, é uma competição de Plano de Negócios conjugada com palestras e curso que visam à capacitação de graduandos que almejam a construção da própria empresa. O objetivo é orientá-los a utilizar o Plano de Negócios como diferencial competitivo na apresentação de seu empreendimento para possíveis parceiros, investidores e clientes. A iniciativa é da Poli Junior (Empresa Junior da Escola Politécnica da USP) e este ano uma equipe composta por três alunos da Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (Esalq/USP) foi a vencedora.

Bruno Rogora Kawano (Campinas), Danilo de Brito Garcia (Pereira Barreto) e João Pau-

lo Marinho (São Paulo), alunos do 4º ano de Engenharia Agrônômica, apresentaram o projeto "PB-Diesel", mini-usina de biodiesel, utilizando como matéria-prima óleo residual de fritura. Na pesquisa, executaram análise situacional, descrevendo o mercado atual do biodiesel, além de apresentarem uma análise de marketing, plano logístico e financeiro. O objetivo foi mostrar a viabilidade econômica para tal empreendimento.

"O biodiesel é um produto que ganha destaque na nova matriz energética mundial. Quando produzido a partir de resíduos, como o óleo de fritura (grande agente poluidor de rios), ganha ainda mais destaque frente a forte demanda mundial por fontes



'Ser Empreendedor' chegou à quinta edição em 2008

de energia renováveis", destaca Bruno Kawano. Outro ponto a ser destacado é a baixa influência da sazonalidade sobre o negócio,

uma vez que o óleo de cozinha é utilizado quase sempre na mesma proporção todo o ano, já que é item essencial da cesta básica.