



5ª Megacampanha

Início das doações

Ação do Fussp, Gazeta e Onda Livre FM começou ontem

MARCELO ROCHA

Da Gazeta de Piracicaba

marcelo.rocha@gazetadepiracicaba.com.br

A meta da 5ª Megacampanha do Agasalho é arrecadar mais de 43 mil peças e, assim, ultrapassar o montante doado pela população carente em 2016. A declaração é da primeira-dama do município, Sandra Regina Bonsi Negri, presidente do Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba (Fussp), entidade que está à frente da ação assistencial ao lado da Gazeta de Piracicaba e da rádio Onda Livre FM.

A 5ª Megacampanha do Agasalho começou ontem, dia 15, e prossegue até o dia 30 de junho. Para doar, a população precisa levar a(s) peça(s) até um dos pontos de coleta da ação (onde há caixas de papelão, com o cartaz da ação, para o armazenamento do material doado). Até o momento, a campanha - que tem o personagem Nhô Quentinho como mascote - já possui cerca de 20 parceiros institucionais entre empresas, associações e entidades que funcionam como local de recebimento de roupas, cobertores, calçados, edredons, mochilas e outros itens.

A presidente do Fussp destaca a importância da população doar "peças limpas e em bom es-

NÚMERO

20

parceiros

Já aderiram à campanha social e se tornaram pontos de coleta de cobertores, roupas e outros itens

tado de conservação". "Gostariamos que as pessoas dessem uma boa olhada nos seus armários e gavetas e, se possível, selecionassem algumas roupas para doar", afirma. "A gente tem que se desprender. E também ensinar isso aos mais novos. Portanto, vamos incentivar as nossas crianças e nossos jovens a serem mais solidários, temos que ser um exemplo positivo para eles", acrescenta.

Na opinião da presidente do Fussp, quando se trata de solidariedade "a população piracicabana sempre responde ao chamado".

Os itens doados, explica Sandra, passarão por uma triagem na Central de Projetos do Fussp e dali serão distribuídos, basicamente, em duas frentes: por meio das entidades assistenciais que atendem a população carente e dos Centros de Referência da Assistência Social (Cras) dos



O mascote da megacampanha do agasalho, o Nhô Quentinho

bairros, unidades que são coordenadas pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social (Semdes).

PARCEIROS

A campanha já conta com a adesão da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (Acipi), ArcelorMittal, Klabin, Conselho das Entidades Sindicais de Piracicaba (Conespi), Clube de Campo de Piracicaba, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), Clube Cristóvão Co-

lombo, Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (Fumep), Oji Papéis Especiais, Rede Drogal, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e Metal Mecânica de Piracicaba e Região, Shopping Piracicaba, Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), Caterpillar, Serviço Social da Construção Civil do Estado de São Paulo (Seconci-SP), Academia da Águas, Condomínio Green Sun e Cel Lep.

