

CONSUMO Aumento no preço do produto, que foi de 10%, em média, aconteceu no início do segundo semestre; a tendência é de estabilização até o fim do ano

Alta do trigo eleva preço do pão francês



O preço do quilo do pão francês varia de R\$ 6,90 a R\$ 7,60, segundo levantamento da Apapir

PAOLA RIBEIRO
paola@ipjournal.com.br

O preço do pão francês está em média 10% mais caro ao consumidor piracicabano. Dados da Apapir (Associação da Indústria de Panificação e Confeitaria de Piracicaba e Região) apontam que o quilo do produto tem sido comercializado entre R\$ 6,90 e R\$ 7,60 nas padarias do município e região, contra o intervalo de R\$ 6,20/kg a R\$ 6,85/kg praticado no começo do segundo semestre. Em relação ao início do ano, quando as cotações variavam entre R\$ 6/kg

e R\$ 6,50/kg, o aumento chega a 15%. Essas altas, contudo, já começam a perder força, com os valores devendo se estabilizar daqui

por diante frente à maior oferta de trigo da nova safra brasileira.

Segundo o presidente da Apapir, Levi Roccia, os preços, que não eram reajustados desde 2007, foram impulsionados principalmente pela valorização da farinha de trigo, que participa com 50% do custo total de produção do pão francês. "Outros derivados da farinha também subiram, como salgados, biscoito e macarrão", disse Roccia.

O aumento no preço do pão foi de 15% ao longo do ano

Levantamento semanal do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), mostra que o

valor médio da farinha especial tipo panificação ou padaria, em São Paulo, saltou de R\$ 51,32/saca de 50 quilos na primeira semana

de agosto para R\$ 59,85/saca na última semana de setembro, ou seja, alta de 16,6%. "Esse aumento refletiu a forte alta nas cotações internacionais do trigo na Bolsa de Chicago, decorrente da oferta mundial restrita", explicou a analista do mercado de trigo do Cepea Renata Cristina Maggiani.

Com o avanço da colheita nas principais regiões produtoras do cereal no Brasil (Paraná e Rio Grande do Sul), o movimento alista vem desacelerando. Em outubro, a variação acumulada da farinha especial foi de 0,55%, segundo o Cepea.

PROMOÇÃO — Apostando na qualidade do seu pãozinho, carro-chefe de suas vendas, o panificador Alexandre Antonio Esteves decidiu colocar o produto à venda por apenas R\$ 4,00/kg há cerca de um mês. "Estou ganhando em volume. Antes fabricava uma média diária de 3.000 pães. Hoje, tem dia que chego a dobrar esse número", contou Esteves.