



ASSESSORIA/PROSOJA

Cabeças pensantes

Planejamento estratégico, análise de problemas e tomadas de decisões, habilidades de negociações e estratégias de comunicação: os novos desafios do produtor rural

SANDRA PINHEIRO AMORIM

A Associação dos Produtores de Soja do Estado de Mato Grosso (Aprosoja/MT) iniciou uma série de reuniões com o objetivo de despertar no produtor rural qualidades de uma liderança que olhe para o futuro e que tome decisões embasadas politicamente e tecnicamente. Trata-se da Academia de Liderança do Agronegócio, programa liderado pela Aprosoja/MT, em parceria com as Univer-

sidades de Illinois, de Michigan, Fundação Getúlio Vargas e Esalq/USP, que visa formar novos líderes para o setor do agronegócio com foco no mercado estadual, nacional e mundial.

O treinamento, que neste primeiro ano foi direcionado para as lideranças associadas à Aprosoja/MT, contou com mais de 150 inscrições para as 80 vagas disponíveis, divididas em duas turmas (A e B). “Tivemos uma grande participação da diretoria e dos delegados e de várias pessoas de outras instituições. A solução encontrada foi oferecer algumas vagas para as instituições parceiras e priorizar as lideranças associadas à Aprosoja”, explica o representante da Aprosoja/MT junto à Academia, João Martinez, da Esalq/ USP. Ele lembra que cursos como este no exterior custam em torno de US\$ 30 mil por pessoa, e neste ano será totalmente custeado pela Aprosoja/MT.

Os encontros para cada turma estão sendo realizados mensalmente, to-

talizando seis módulos até dezembro de 2008. “A idéia é que a Academia de Liderança seja um programa contínuo, com encontros focados nas verdadeiras necessidades do produtor rural mato-grossense”, sinaliza o presidente da Aprosoja/MT, Glauber Silveira da Silva.

FERRAMENTAS - Em junho os participantes da Academia de Liderança do Agronegócio participaram do primeiro encontro. A discussão girou em torno dos instrumentos e ferramentas de auto-análise e disponibilizou informações sobre como os líderes devem atuar para melhorar seu desempenho profissional dando e recebendo *feedback* e obtendo o máximo empenho dos seus liderados.

“O encontro foi muito produtivo. Contamos com a presença da maior parte dos inscritos que participou com trocas de experiências, exposição de casos reais e buscando solução para os problemas que estão acontecendo nas fazendas de Mato Grosso. Com a avaliação dos participantes pudemos perceber que apesar de alta, conseguimos atender às expectativas”, avalia o diretor executivo da Aprosoja/MT, Marcelo Duarte.

As próximas discussões vão abordar temas sobre planejamento estratégico, análise de problemas e tomadas de decisões, habilidades de negociações e estratégias de comunicação.

“Estamos vivendo numa nova era, que determina a formação de novos líderes. Ela também exige o crescimento da oferta de alimentos com preservação ambiental. E um dos objetivos da Academia é mostrar que é possível produzir de maneira sustentável. Visamos a formação de pessoas que serão líderes porque a globalização não se restringe ao comércio de produtos, mas passa pelo campo das idéias”, pontua Glauber Silveira. ●